

附件

公开比价评分标准

分值构成	总分 100 分，投标报价：30 分；商务评审：50 分；技术评审：10 分。			
评分因素	各评分因素细分项	分值	评分标准	评分方式
投标报价 (30 分)	投标报价	30	统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30	集体统一核算
商务评审 (60 分)	企业业绩	50	<p>1.抖音账号粉丝量 10 分，抖音账号粉丝量 2 万得 5 分，每增减 1 万（取整），增减 0.5 分，最高不超过 10 分。</p> <p>2.上述抖音账号发布退役军人正能量视频作品数量 15 分，已经发布 10 篇得 10 分，每增减 1 篇，增减 1 分，最高不超过 15 分。</p> <p>3.上述抖音账号退役军人正能量作品总播放量 20 分，总播放量 100 万得 15 分，每增减 10 万播放量，增减 2 分，最高不超过 20 分。</p> <p>4.拥有其他新媒体账号和推送能力 5 分，哔哩哔哩、微博、微信视频号、今日头条、小红书和快手等账号，每个 0.5 分，最高不高于 5 分。 (提供加盖公章的网站截图作为业绩证明材料，同时提供网站二维码或地址便于线上核查。)</p>	集体统一核算
	团队成员配备	10	项目团队人员配置齐全、工作任务分工合理可行得 5-7 分，团队有退役军人 1 人加 1 分，最高不超过 10 分。 (注：团队成员需提供劳动合同或社保缴纳证明，加盖公章成员的身份证和优待证复印件)	评委打分
技术评审 (10 分)	实施方案和保障	10	<p>1.创作方案和脚本符合退役军人正能量作品主题要求，创意可行性高，得 3-5 分；</p> <p>2.拍摄和剪辑器材符合需求，得 3-5 分。</p>	评委打分
备注	<p>1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值，缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。</p> <p>2. 不符合供应商资格要求 1-5 条的，每条总分扣 20 分；</p> <p>3.综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后 2 位。</p>			